

# BOLETIM DE TENDÊNCIA

ANO 2020



## CONSTRUÇÃO CIVIL



### TENDÊNCIAS DA ARQUITETURA, CONSTRUÇÃO E DESIGN PARA 2021

Anualmente, o mercado da construção civil, arquitetura e design se orienta pela publicação das referências e tendências que devem ditar as transformações nos ambientes e construções no ano seguinte.

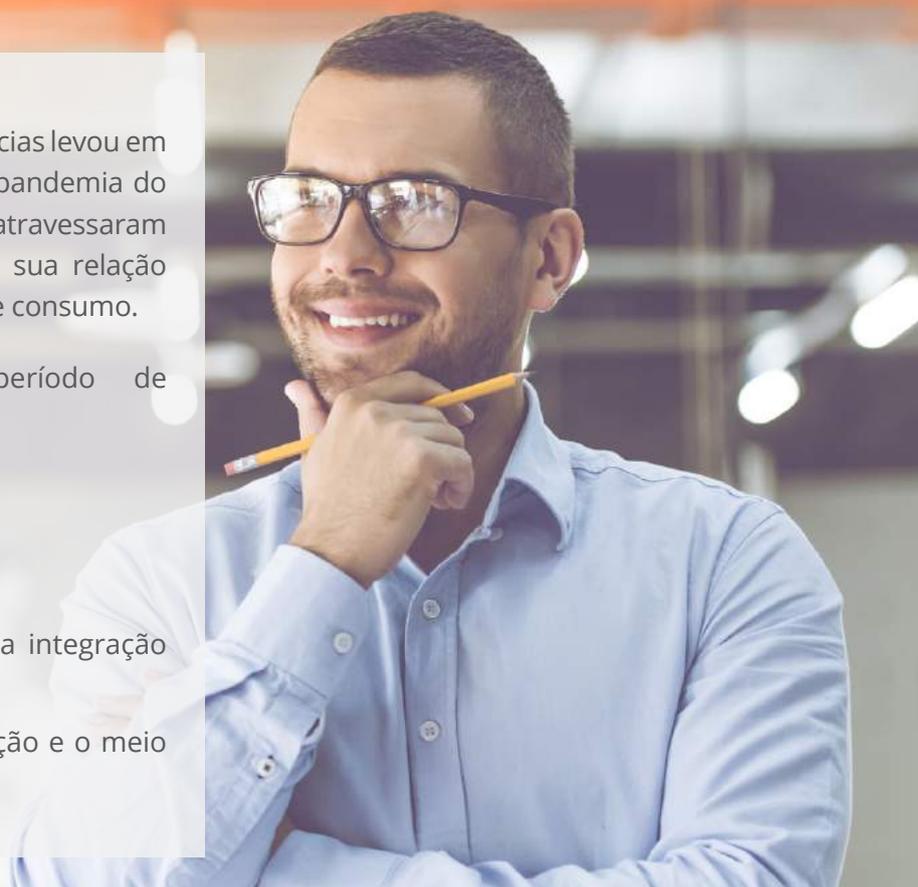
Tais tendências são geradas por empresas mundialmente influentes que se dedicam a estudar profundamente o comportamento humano – fatores políticos, espirituais, econômicos e sociais – e traduzi-los em objetos, cores, espaços e hábitos que devem refletir os desejos de consumo e ambientação de toda a sociedade.

#### Tendências para 2021

Para 2021, o estudo dessas tendências levou em consideração um fator inédito: a pandemia do novo coronavírus. Os indivíduos atravessaram uma profunda transformação de sua relação com os espaços físicos, moradias e consumo.

O resultado do forçado período de confinamento refletiu em mais:

- Valorização da decoração;
- Promoção do bem-estar;
- Espaços multifuncionais;
- Necessidade de potencializar a integração com a natureza;
- Cuidados com a boa alimentação e o meio ambiente.



## TEMA “SAÚDE” COMO PROTAGONISTA PARA 2021

O tema “saúde” retorna ao debate com protagonismo, porém com uma roupagem mais expandida. Em vez de avaliado somente pelo pilar corporal, consolida-se o entendimento da saúde como a integração e o equilíbrio dos eixos corporal, mental e espiritual.

As transformações ocasionadas pela influência da pandemia também foram sentidas de maneira sensível no comportamento dos consumidores junto aos buscadores, dentre eles o Google.

O confinamento ocasionou uma injeção de ânimo no mercado imobiliário em todo o mundo, segundo o *Think With Google* – área dedicada a acompanhar e reportar comportamentos de busca dos consumidores e gerar *insights* para empresas.



### Cresceram as pesquisas sobre:

- Imóveis à venda
- Reformas de ambientes
- Móveis
- Revisão da decoração
- Criação de *home offices*

Segundo os analistas, tais transformações são decorrência da permanência prolongada do indivíduo dentro da própria residência. Tal tendência confirma as previsões dos grandes players de pesquisa de comportamento de consumo do mundo e denota as oportunidades existentes no setor de arquitetura, construção e design.

Este boletim de tendência tem o objetivo de apresentar ao empresário, com base na avaliação do que ditam as maiores autoridades em tendências de consumo, as cores, revestimentos, formas, objetos e materiais que devem prevalecer nesse mercado durante o ano de 2021. Dentre elas, destacam-se:

**Sustentabilidade como pano de fundo para a construção**

**Autossuficiência energética em construções, automação de instalações e escolha de materiais recicláveis para os acabamentos.**

**Estilo arquitetônico e telhados adaptados aos painéis solares**

**Especialmente em projetos concebidos para a autossuficiência energética.**

**Ambientes industriais para residências**

**Puxados pela inspiração dos lofts, mesclados com atributos orgânicos e materiais como ferro, madeira, plástico, acabamentos rústicos e readaptação desses ambientes para múltiplas funções.**

**Espaços residenciais de despressurização e biofilia**

**Maior integração com o meio ambiente, refletido também em cores de matizes mais naturais, notadas na natureza, bem como acabamentos com texturas mais irregulares e agradáveis ao tato.**

## CORES, MATIZES E REFERÊNCIAS ESTÉTICAS PARA 2021

### NCS Colour

Anualmente, a *Natural Colour System* (NCS), empresa sediada em Estocolmo, na Suécia – e referência mundial em cores para segmentos industriais, design, arquitetura e decoração de interiores – publica o *NCS Colour Trends*. O estudo apresenta ao mercado as tendências em cores que devem ditar o uso de matizes em todos os segmentos na temporada seguinte.

Em 2021, as previsões, como se pode imaginar, tiveram influência da pandemia do novo coronavírus, que influenciou na escolha das cores, que ganharam referências mais neutras combinadas com matizes escuros, mais quentes e destacadas com o vermelho como um importante acento cromático.

O *NCS Colour Trends 2021+* apresenta quatro paletas de cores:

#### **BIODEPTH**

- Traz cores da natureza, orgânicas, misticismo, iluminação espiritual, equilíbrio entre o natural e o artificial.
- Elementos com texturas orgânicas, imperfeições e atributos táteis.



#### **VIRTUAL RELATIVITY**

- Essa paleta faz referência no contraste entre o artificial e o real.
- Apresenta matizes de azul claro e cores claras misturadas com branco.
- As nuances de azul claro têm destaque.
- Representa a aceitação do artificial, a conexão com algo que é irreal mas que parece confortável à realidade virtual com atributos humanos.



#### **SEEDS e HONESTY**

- Essas duas paletas só podem ser consultadas por quem adquirir a brochura via canal digital do [NCS Colour Trends 2021+](#).

#### **Mais informações**

- O consumidor pode acompanhar as mídias sociais da empresa para se manterem atualizados sobre as tendências em cores. O Instagram da marca é [@ncscolour](#).



## TODESCHINI

Referência em fabricação de móveis e design de interiores, a Todeschini mantém um blog onde compartilha tendências com seus leitores. Para 2021, a empresa selecionou 8 tendências ao que chamou de “novo morar”. No quesito cores, a marca adota o catálogo da NCS como referência para seu portfólio.

Segundo a companhia, o design de interiores está se tornando cada vez mais aconchegante e o conceito de hospitalidade já abrange os banheiros e, mais recentemente, as áreas externas. O design é cada vez mais híbrido, sem a distinção de público ou privado, interior ou exterior. Tudo se resume a gerar conforto.

No que se refere a tendências para móveis em ambientes, a Todeschini destaca 8 referências:

<b>Viver em harmonia com a natureza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Materiais naturais ganham preferência, não apenas por razões de aconchego, mas também por sua “pegada ecológica”.</li> </ul>
<b>Ideias para um lar “verde” e ao ar livre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Residências com jardins verticais nas varandas ou imóveis com pátios verdes e jardins comunitários, plantas na decoração ou como papel de parede.</li> <li>■ Matizes verdes.</li> </ul>
<b>Aplicações para casas mais inteligentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Soluções de automação com uso de Internet das Coisas (<i>IoT</i>) apresentam soluções como: lâmpadas que se regulam sozinhas, ambientes que controlam temperatura e acionam automaticamente aparelhos e banheiros que definem coloração de acordo com nosso humor etc.</li> </ul>
<b>Vida mais eficiente como filosofia de decoração</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Móveis multifuncionais, que se alinham com a tendência de arrumação, minimalismo e renúncia a excessos de consumo.</li> </ul>
<b>Espaços de convívio orientados para o conforto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ergonomia como item essencial, móveis com possibilidade de regulagem individual, assentos com regulagem de temperatura e outras soluções que objetivem o conforto.</li> </ul>
<b>Layout aberto como tendência</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mesas funcionam como local de trabalho e sala de jantar, armários e divisórias de salas permitem funções de ambos os lados e os demais móveis são facilitadores do dinamismo da vida.</li> </ul>
<b>Vida Colorida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Permanece a tendência de ambientes com tons mais claros e naturais, porém eles ganham toques decorativos com cores como azul, verde, rosa ou turquesa, trazendo estilo aos ambientes.</li> </ul>
<b>Vida decorativa como uma declaração</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Não somos apenas o que vestimos, mas como vivemos. Isso faz de cada elemento decorativo uma declaração de estilo.</li> <li>■ Produtos únicos que representem a identidade do morador ganham destaque nos interiores.</li> </ul>



## SHERWIN-WILLIAMS

Presente no Brasil há mais de 60 anos, a marca trabalha com cores e revestimentos e anualmente apresenta o *Colormix*, publicação com as tendências para o próximo ano.

A aposta da empresa para 2021 é a combinação de 40 cores, divididas em quatro paletas: Santuário, Encontro, Continuidade e Fusão.

A seleção de tons celebra o ritmo da cor, o equilíbrio entre rápido e lento, silencioso e expressivo, virtual e físico e dá continuidade ao conceito da marca para 2020, que remeteu ao que o passado nos ensinava para trazer mais segurança no início de uma nova década.

### Santuário

- Enraizado na ideia da natureza, o Santuário concentra-se na conexão que o mundo natural tem para nutrir o bem-estar e a calma.
- Essa paleta é influenciada pela biofilia, aninhar-se e design escandinavo.



### Encontro

- Definida pelas heranças.
- Conexão hiperlocal e narrativas, uma estética moderna boêmia e materiais naturais complementam os tons terrosos.
- Pistas visuais do passado dialogam com o presente e guiam o caminho adiante.



### Continuidade

- A paleta é inspirada na mistura do sintético e natural, mar e espaço, modernismo escultural e minimalismo.
- Possui cores vivas e inovadoras e conta com a tecnologia se relaciona com as pessoas.



### Fusão

- A expressão criativa é a principal influência dessa paleta, que apresenta cores vibrantes. Visa alegria e modernidade.
- Traz conceitos de segurança, clássicos reinventados e exploração dos sentidos.





## WORTH GLOBAL STYLE NETWORK (WGSN) + COLORO

A WGSN foi criada em 1990 na Inglaterra e se dedica a coletar, interpretar acontecimentos e prever como eles irão afetar tendências de consumo. Os experts da marca atuam em múltiplas frentes, dentre elas Estilo de Vida e Decoração.

Para 2021, marca se uniu a Coloro, uma consultoria especializada em cores. Juntas apostaram em temas como conforto, bem-estar físico e mental com a influência da tecnologia 5G e a difusão da cultura digital.

<p><b>A.I.Acqua</b></p> <p>A.I. Aqua 098 – 59 – 30</p> <p>Color of the Year 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inspirado nos elementos da tecnologia.</li> <li>■ Oferece concentração, de forma mais emocional e imersiva.</li> </ul>
<p><b>Lemon Sherbet</b></p> <p>Lemon Sherbet 046 – 85 – 28</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Amarelo mais suave.</li> <li>■ Gera estímulos mais relaxantes, calmos e reconfortantes.</li> </ul>
<p><b>Quiet Wave</b></p> <p>Quiet Wave 072 – 69 – 24</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verde tecnológico.</li> <li>■ Inspirado também na natureza, dando ares de futurismo e otimismo.</li> </ul>
<p><b>Good Gray</b></p> <p>Good Gray 122 – 66 – 02</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cor neutra que objetiva equilibrar com as cores vivas da paleta.</li> <li>■ Representa equilíbrio, calma, centralidade, minimalismo e sustentabilidade.</li> </ul>
<p><b>Oxy Fire</b></p> <p>Oxy Fire 015 – 50 – 36</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mescla de vermelho vivo com laranja.</li> <li>■ Representa extroversão, reação, revigorando e trazendo vida.</li> </ul>



## PANTONE

Uma das principais empresas de cores no mundo, a americana Pantone é padrão na indústria gráfica e têxtil para especificação e controle da cor. Em seu relatório anual, o *PantoneView Colour Panner 2021*, intitulado “Botânica” apresenta as tendências de cores e harmonização entre elas.

Para o próximo ano, a marca aposta em tons mais calmos e mais naturais na Primavera/Verão de 2021, sugerindo a influência de corantes naturais e matérias-primas recicladas, bem como grande influência das texturas naturais, similares ao que se encontra na natureza, com tons misturados.

A empresa selecionou 68 cores, trazendo 10 cores e 4 tons neutros:

### CORES

	<b>Amberglow</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Laranja outonal.</li> <li>■ Inspira autoconfiança e expressão criativa.</li> </ul>
	<b>Sandstone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lembra a terra em seu ambiente rústico e campestre.</li> </ul>
	<b>Green Sheen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verde-amarelo ácido.</li> <li>■ Inspira audácia.</li> </ul>
	<b>Ultramarine Green</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Notas azuis esverdeadas.</li> <li>■ Inspira autoconfiança e equilíbrio.</li> </ul>
	<b>Peach Nougat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cor quente que traz nutrição.</li> <li>■ Inspira acolhimento.</li> </ul>
	<b>Samba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vermelho sensual e voluptuoso.</li> <li>■ Inspira energia otimista.</li> </ul>
	<b>Classic Blue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Azul que evoca o vasto e ilimitado.</li> <li>■ Inspira o céu noturno.</li> </ul>
	<b>Rose Tan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rosa empoeirado e suave.</li> <li>■ Inspira plenitude.</li> </ul>
	<b>Fired Brick</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forte e resistente.</li> <li>■ Aumenta a sensação de gravidade.</li> </ul>
	<b>Magenta Purple</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Roxo hipnótico.</li> <li>■ Inspira encantamento, apesar de intrigar.</li> </ul>

## TONS NEUTROS

	<b>Almolod oil</b>	■ Tom esbranquiçado para ambientes sutis e de bom gosto.
	<b>Sleet</b>	■ Cinza atemporal confiável, sólido e eterno. Inspira desejo por longevidade.
	<b>Blue Depths</b>	■ Leva a cenários de mistérios desconhecidos.
	<b>Military Olive</b>	■ Verde fundamental, forte e robusto.

Fontes: <https://ncscolor.com/about-us/news/discover-bio-depth-the-second-trend-forecast-for-2021>;  
<https://ncscolor.com/about-us/news/explore-virtual-relativity-one-of-the-important-trends-for-2021/>;  
<https://www.todeschini.com.br/blog/oito-tendencias-de-vida-que-estao-moldando-o-morar/>;  
<https://tintasepintura.pt/cores-ncs-saber-mais/>;  
<https://www.sherwin-williams.com.br/colormix/noticias/sherwin-williams-lanca-colecao-de-cores-para-2021>;  
<https://www.swcolorforecast.com/wp-content/uploads/2020/07/SW.Colormix.2021.pdf>;  
<https://www.texneo.com/br/life-hits/as-cores-do-verao-2020-2021-pelo-wgsn/453/>;  
<https://www.pantone.com.br/loja/tendencias/pantoneview-colour-planner/pantoneview-colour-planner-primavera-verao-2021-botanica/>;  
<https://www.metropoles.com/vida-e-estilo/decoracao/saiba-quais-cores-serao-tendencia-na-decoracao-em-2021>;  
<https://www.pantone.com.br/fashion-color-trend-report-outono-inverno-2020-2021-nova-york/>.



## TENDÊNCIAS DE DECORAÇÃO PARA AMBIENTES

A IKEA é uma multinacional sueca especializada em design e venda de móveis prontos para automontagem, bem como itens de decoração de diversos ambientes.

A marca lançou o *IKEA Catalogue 2021*, que traz referências de decoração e soluções domésticas para o próximo ano, apresentando-as como uma recomendação para tempos em que a vida em casa nunca teve tanta importância para todos.

O destaque fica por conta de recomendações para:

- Soluções do “faça você mesmo”;
- Soluções para pequenos espaços e orçamentos restritos;
- Inspirações para uma vida mais saudável e sustentável em casa.



## TENDÊNCIAS NOS AMBIENTES

### ► MELHORAR O HUMOR

Em face da Covid-19 e de uma economia em dificuldades, as pessoas olharão para a mistura de tons brilhantes e pastéis encorajando um clima de otimismo radical.

O consumo baseado no que o ambiente faz cada pessoa sentir surge mais forte do que pelo apelo estético isoladamente.

### ► ESPAÇOS FLEXÍVEIS E AMBIENTES CONJUGADOS

As casas agora são o lugar onde vivemos, trabalhamos e nos divertimos; o lar de todas as nossas atividades.

Por isso, precisarão ser ambientes superflexíveis, conjugados e multifuncionais, ter cortinas e divisórias como soluções para divisão de espaços, e acessórios decorativos com uso efetivo e multifuncionais, como mesa de café que serve também para trabalhar no sofá.

Soluções como uso de régua imitando madeira ou outro material para delimitar a sala de estar, jantar ou de reuniões em ambientes abertos.

Outra tendência é usar pisos com texturas diferentes e até mesmo outra cor na cozinha, aumentando o contraste e profundidade.

### ▶ PRIVACIDADE

As pessoas trabalharão cada vez mais de casa.

Haverá uma mudança de projetos de plano aberto para espaços aconchegantes e mais enclausurados, com ênfase em soluções para fins sanitários, como locais para colocar sapatos, bolsas e casacos do lado de fora.

### ▶ ENTRETENIMENTO EM CASA

Refeições em casa no lugar de restaurantes lotados. Receber poucas pessoas para eventos em casa.

O retorno dos carrinhos de bar e um aumento nas vendas de equipamentos para bebidas de qualidade profissional.

Cozinhas e comida caseira como grande tendência.

### ▶ CASAS MAIS SAUDÁVEIS

Crescente interesse em soluções sanitárias, bem como em novos materiais, como o Antiviraltex, um tecido que elimina o coronavírus e outros vírus da gripe, ou o Bac-escudo, um revestimento que mata bactérias, também cobre e latão, que possuem propriedades antivirais e antimicrobianas inerentes.

### ▶ VEGETAÇÃO

A Biofilia é uma forte tendência, com a criação de áreas de decompressão e contato com a natureza, jardins verticais e uso de plantas na decoração.

As plantas, aliás, ganham um aspecto de “companheiras” e atuam como calmantes, limpeza do ar e promoção de bem-estar.

Cresce o interesse em folhagens exuberantes e plantas mais complexas.

### ▶ SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

Reciclagem como reflexo da maior consciência da relação com a natureza, bem como a menor geração de resíduos e a utilização mais intensa de iluminação natural.

Casas movidas a energia solar, quando possível, placas solares e clarabóias são utilizadas.

### ▶ TECNOLOGIA A FAVOR DO BEM-ESTAR

Casas com tecnologia responsável por otimizações sustentáveis e que promovam bem-estar, por meio de equipamentos inteligentes como camas que nos viram quando estamos roncando, cafeteiras que são desligadas automaticamente quando trancamos a porta ao sair, luzes que se regulam de acordo com a incidência de iluminação natural, controle de temperatura automático para acionamento de ar e outras que gerem conforto e conveniência.

## OBJETOS

### ▶ MÓVEIS PLANEJADOS

Ganham maior importância para os consumidores como tendência de otimização de espaços.

Preferencialmente feitos em linhas retas, cores neutras e sem puxadores, o que garante um ambiente confortável e organizado.

### ▶ LUMINÁRIAS

Cheias de personalidade, dá para utilizá-las no quarto, sala e home office, garantindo um resultado criativo.

Para a sala ou quarto, prefira utilizar uma lâmpada de luz quente para passar maior sensação de conforto.

### ▶ VASOS

Podem ser utilizados com ou sem arranjos florais e optar por designs originais e criativos.

Têm aplicação em vários cômodos, mas funcionam como peça-destaque para um ponto estratégico do cômodo, de modo a valorizar a peça.

### ▶ ESPELHOS

Grandes aliados para a decoração para 2021.

Passam requinte e elegância para a decoração, sendo o investimento ideal para quem quer dar um toque de luxo ao ambiente.

### ▶ QUADROS E PORTA-RETRATOS

Ótima alternativa para transformar a decoração rapidamente e sem trabalho, composições de tamanhos irregulares seguem em alta.

Em porta-retratos, valorização de imagens importantes para os moradores da casa, com peças maiores e posicionadas em destaque.

### ▶ LOUSAS E MEMORY BOARDS

Lousas com função mais indicada para o público infantil, contemplando a possibilidade de rabiscarem e desenharem livremente em seus espaços.

Os *memory boards* se apresentam como soluções criativas para organização doméstica, como listas de compras.

## ADORNOS ARTESANAIS

---

Com o tema natureza e acabamentos orgânicos em alta, o artesanato é aposta para peças únicas e cheias de personalidade, perfeitas para complementar a decoração de ambientes como a sala, quarto e cozinha.

Materiais naturais como lã, madeira, palha e tecido natural estão em alta.

Fontes: The post covid-19 home. Disponível em <<https://www.wgsn.com/blogs/the-post-covid-19-home/>> Acesso em 03 Set 20;

Tendências de decoração de interiores para 2021. Disponível em <<https://www.luminnaplanejados.com.br/blog/tendencia-de-decoracao-de-interiores-para-2021-conheca-as-principais/>> Acesso em 03 Set 20;

Objetos de decoração 2021: as 8 principais tendências para o ano. Disponível em <<https://www.homeit.com.br/objetos-de-decoracao-2021/>> Acesso em 03/09/20;  
<<https://newsroom.inter.ikea.com/news/all/ikea-catalogue-2021---the-handbook-for-a-better-everyday-life-at-home/s/e1085b2b-28d7-4415-b909-479cccd0a587>>

## AÇÕES RECOMENDADAS



Leia outros conteúdos para aprimorar o seu conhecimento:

- [Bioarquitetura](#)
- [Sensoriamento remoto nos condomínios](#)
- [Espaços compactos e coliving](#)
- [Arquitetura inclusiva: oportunidade no setor de construção civil](#)



Aposte no marketing digital como um grande aliado para a divulgação de projetos autorais e compartilhamento de tendências, para ser reconhecido como detentor de conhecimento na área, criando autoridade para o seu negócio. As mídias sociais Facebook, Instagram, Pinterest e TikTok têm destaque quando o tema é decoração, design, moda e arquitetura.



A Organização Mundial da Saúde (OMS) classificou a “Síndrome de Burnout” (síndrome caracterizada por uma condição de esgotamento físico e exaustão extrema) como principal resultado do estresse, circunstância considerada a “Epidemia de Saúde do século XXI”.



Pense em como construir ambientes mais harmoniosos e que promovam o equilíbrio da saúde física, mental e espiritual dos indivíduos.



Com a sociedade em mudança, o comércio e diversos outros segmentos do mercado já preveem uma nova trajetória e os empreendedores precisam estar atentos às tendências pós-coronavírus. Leia a [Pesquisa Sebrae sobre as transformações de consumo ocasionadas pela pandemia de Coronavírus](#).



Conheça o Programa Arquiteto Empreendedor, promovido anualmente pelo Sebrae/RJ direcionado a arquitetos, urbanistas e designers de interiores para capacitação em gestão, marketing, vendas, finanças, legalização e tributação.



Utilize canais digitais para divulgar as iniciativas, como Facebook, Instagram, Pinterest e TikTok além de cadastro de estabelecimentos em sites como [Trip Advisor](#) e [Google Meu Negócio](#).



Conte com o Sebrae/RJ para saber de serviços relacionados à Tecnologia, como as soluções [SEBRAETEC](#). Caso necessite de auxílio, ligue para 0800 570 0800 e agende um atendimento na unidade mais próxima.



**CONSTRUÇÃO CIVIL**  
**BOLETIM DE TENDÊNCIA**  
ANO 2020

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Mara Godoy

Conteudista: Érica Bianco

Diagramação: Sigla

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.