

INDICADORES IMOBILIÁRIOS NACIONAIS

.....

2º Trimestre de 2018

 **SENAI**
Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

CBIC



DESTAQUES

2º Trimestre de 2018:

- Os lançamentos apresentaram um aumento de 119,7% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 19,9% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- As vendas apresentaram um aumento de 17,3% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 32,1% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- A oferta final apresentou uma queda de -1,1% em relação ao trimestre anterior e uma queda de 14,4% em relação ao mesmo trimestre de 2017.
- A oferta final do 2º trimestre de 2018 seria escoada em 12 meses, considerando média a mensal de vendas do próprio trimestre. Há um ano, este indicador era de 19 meses.

An aerial photograph of a densely populated city, likely Rio de Janeiro, showing a mix of high-rise apartment buildings and lower-rise structures. The city is situated on a hillside overlooking a body of water. A prominent red banner is overlaid across the center of the image, containing the word 'LANÇAMENTOS' in white, bold, sans-serif capital letters. The sky is clear and blue, and the water in the background is a deep blue.

LANÇAMENTOS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS

2º tri 2017 X 2º tri 2018

Aumento nos lançamentos

Manaus
RM de Fortaleza
RM de João Pessoa
RM de Natal
Distrito Federal
RM de Goiânia
Belo Horizonte e N. Lima
Rio de Janeiro
RM de Belo Horizonte
RM de Vitória
São Paulo
Uberlândia
Florianópolis
Joinville
Porto Alegre
RM de Curitiba

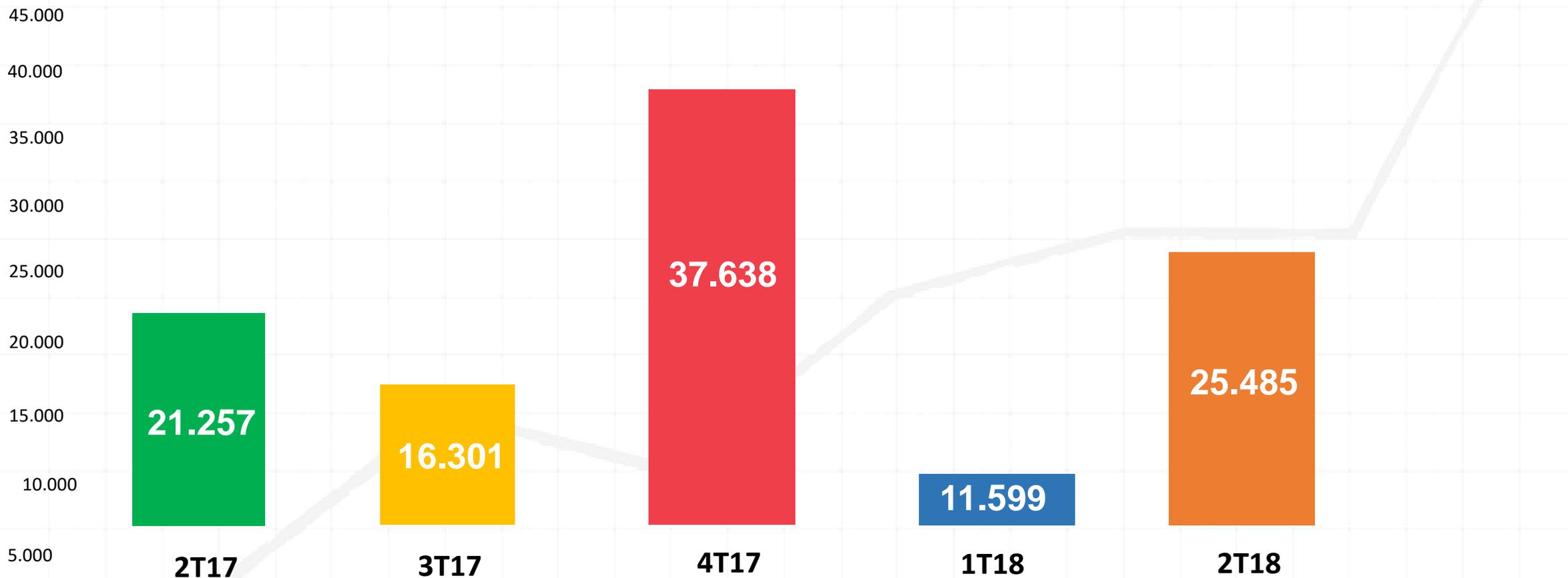
85,7% das unid. lançadas
No 2T 2018

Belém
RM de Maceió
RM de Recife
São Luis
Cuiabá
RM de São Paulo
Curitiba

14,3% das unid. Lançadas
No 2T 2018

Queda nos lançamentos

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS



Média dos últimos 4 trimestres: 22.756

T atual x média 12 meses: 12,0%

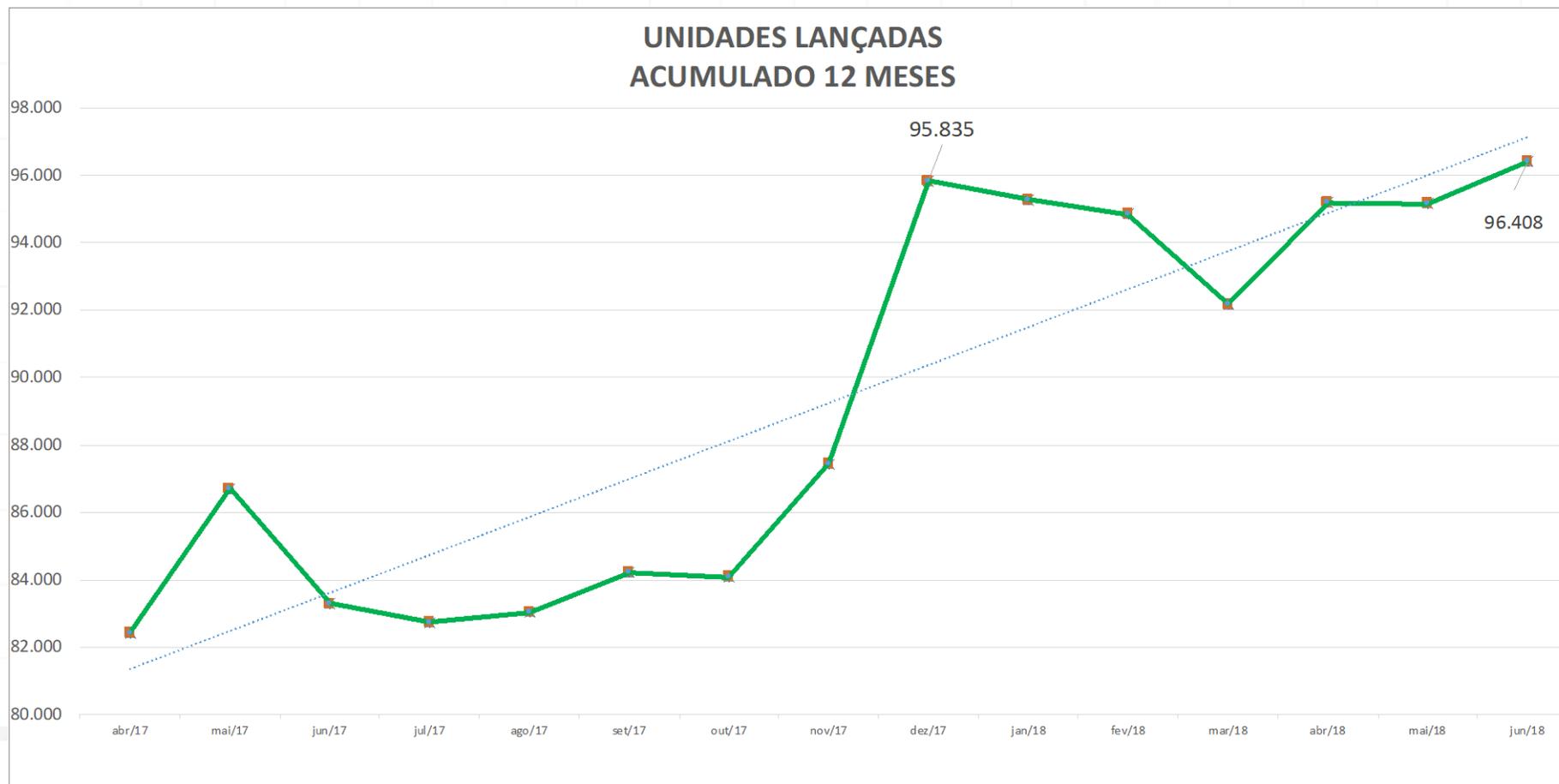
T atual x T ano anterior: 19,9%

T atual x T anterior: 119,7%

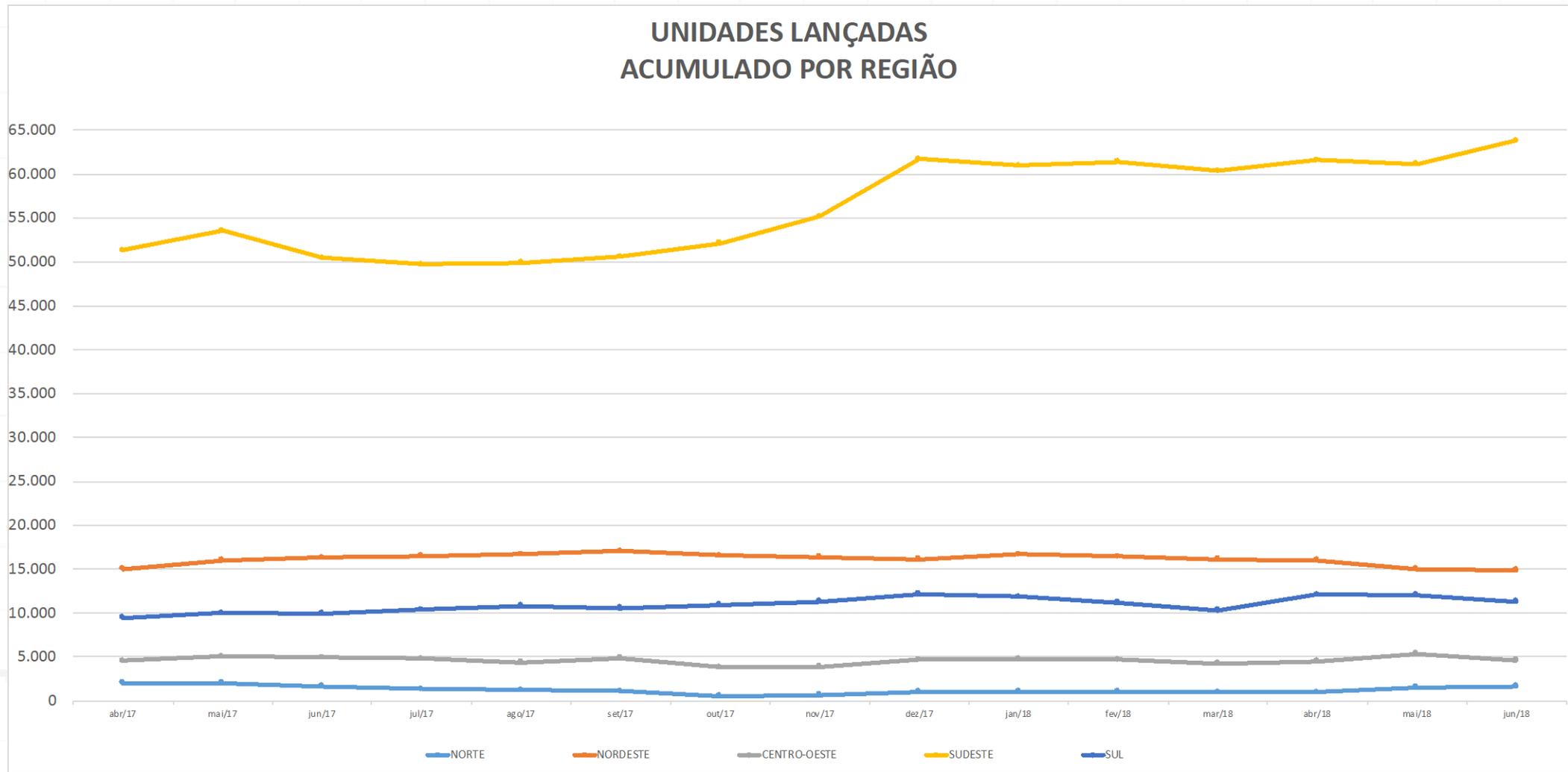
UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS POR REGIÃO

REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ATUAL E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	224	104	687	0	900	-	301,8%
NORDESTE	5.169	2.298	2.384	4.085	3.893	-4,7%	-24,7%
CENTRO-OESTE	1.626	713	1.695	256	1.996	679,7%	22,8%
SUDESTE	11.693	10.910	29.433	6.202	15.168	144,6%	29,7%
SUL	2.545	2.276	3.439	1.056	3.528	234,1%	38,6%
TOTAL	21.257	16.301	37.638	11.599	25.485	119,7%	19,9%

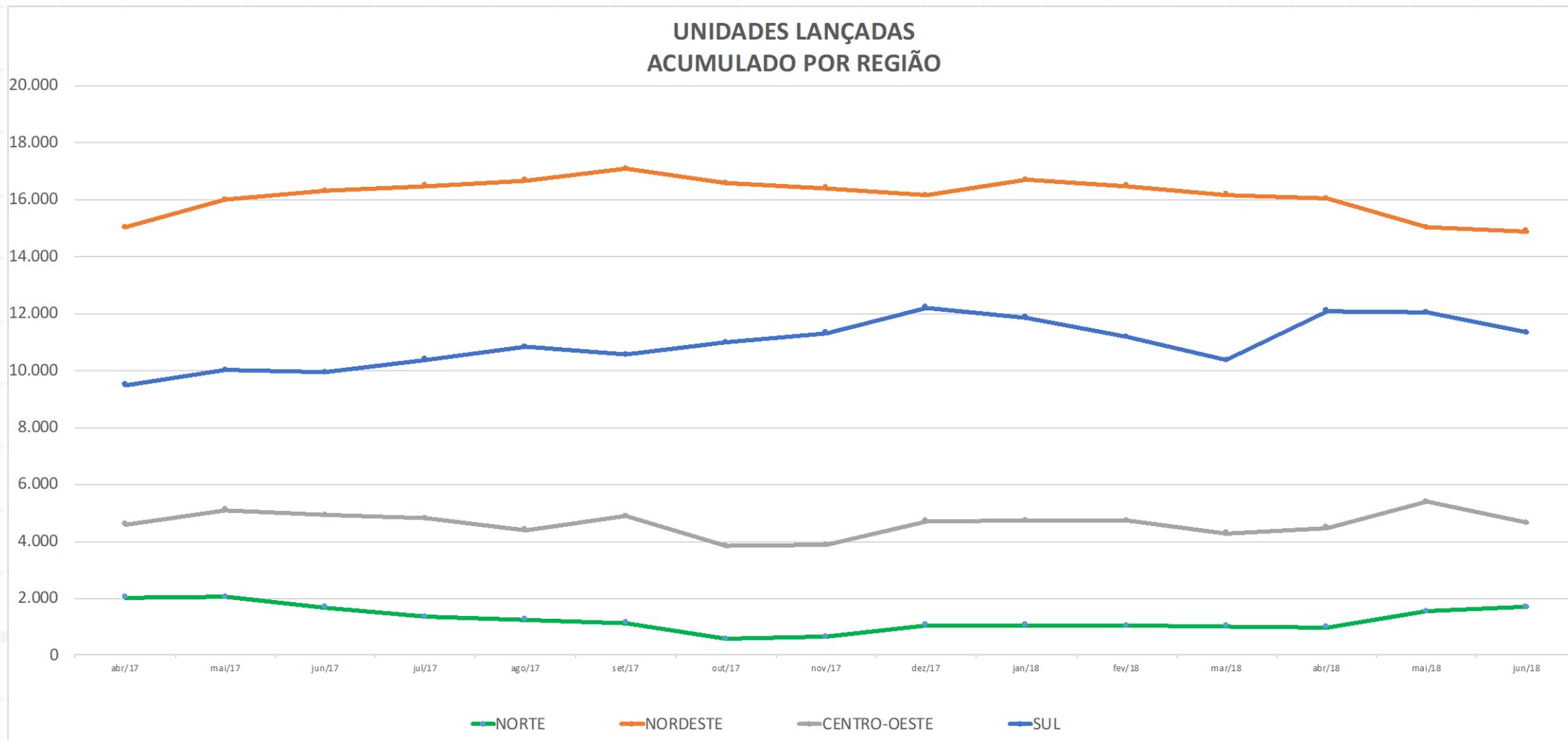
UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS - acumulado



UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS – acumulado por regiões



UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS - acumulado por regiões



A close-up photograph of two people in business attire shaking hands. The person on the left is wearing a blue suit jacket, and the person on the right is wearing a grey suit jacket. The background is a blurred office or modern building interior with teal and white tones.

VENDAS

VARIAÇÃO UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

2º tri 2017 X 2º tri 2018

Aumento nas vendas

Manaus
RM de Fortaleza
RM de João Pessoa
RM de Maceió
RM de Recife
São Luis
Cuiabá
RM de Goiânia
Belo Horizonte e Nova Lima
RM de Belo Horizonte
RM de São Paulo
RM de Vitória
São Paulo
Uberlândia
Curitiba
Joinville
RM de Curitiba

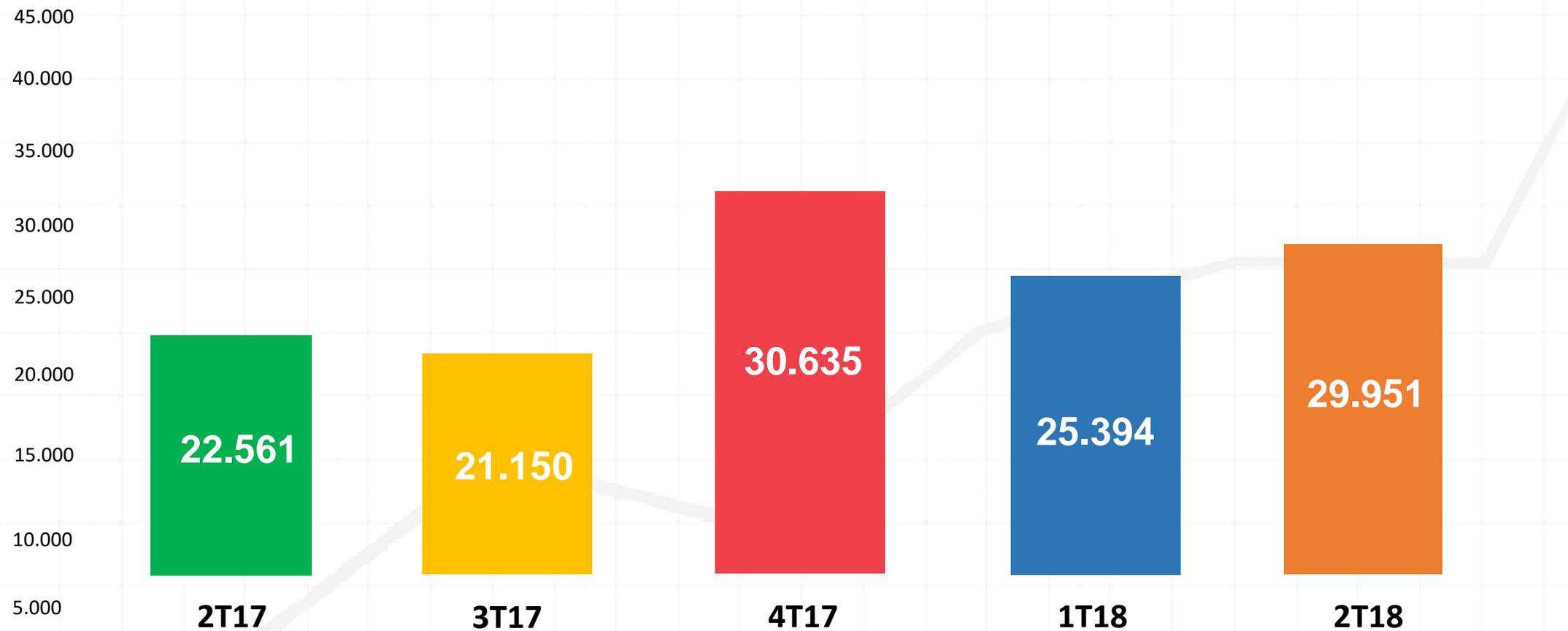
85,3% das unid. vendidas
No 2T 2018

14,7% das unid. vendidas
No 2T 2018

Queda nas vendas

Belém
RM de Natal
Distrito Federal
Rio de Janeiro
Florianópolis
Porto Alegre

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS



Média dos últimos 4 trimestres : 26.746

T atual x média 12 meses: 11,4%

T atual x T ano anterior: 32,1%

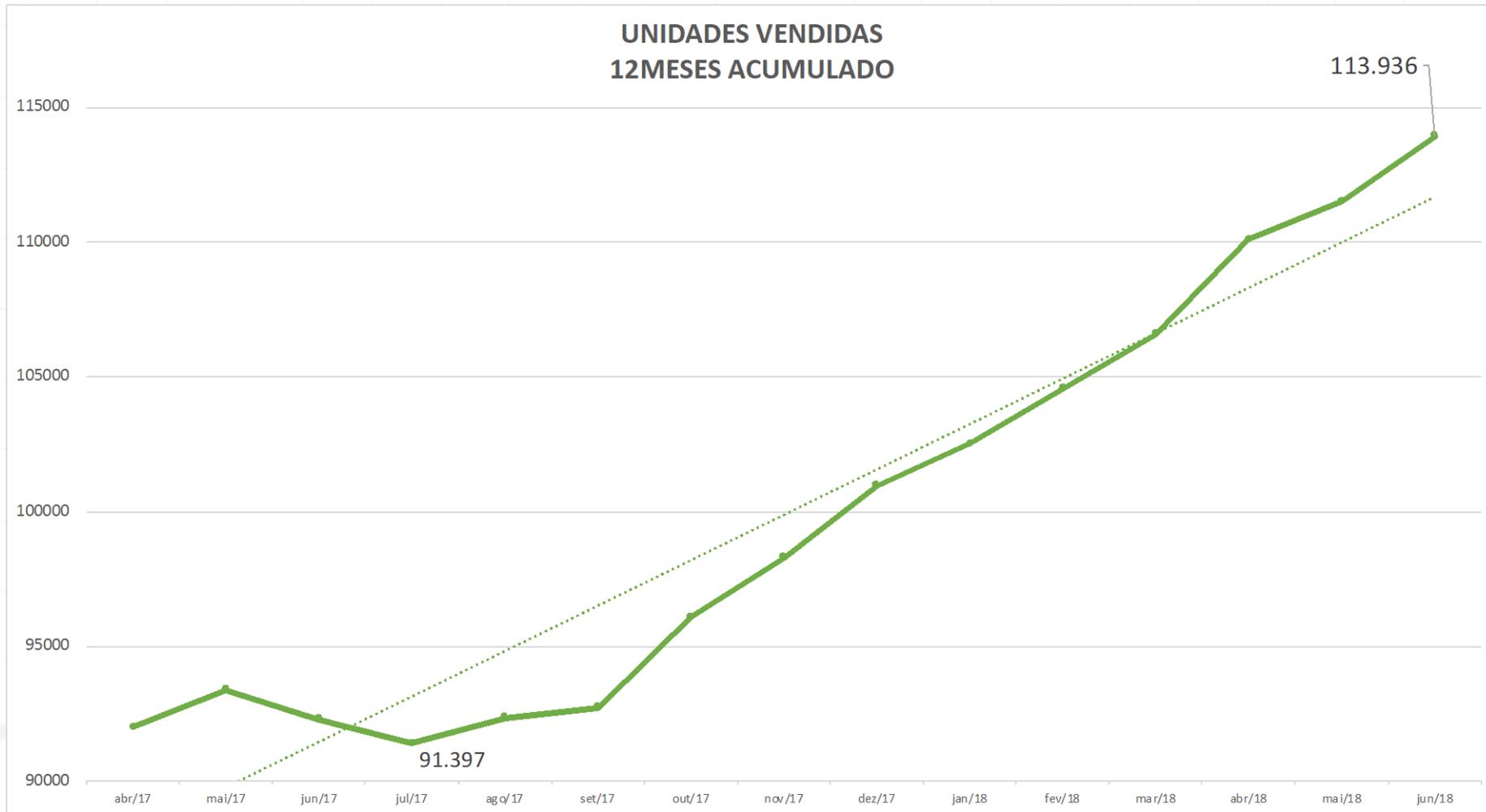
T atual x T anterior: 17,3%

UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS POR REGIÃO

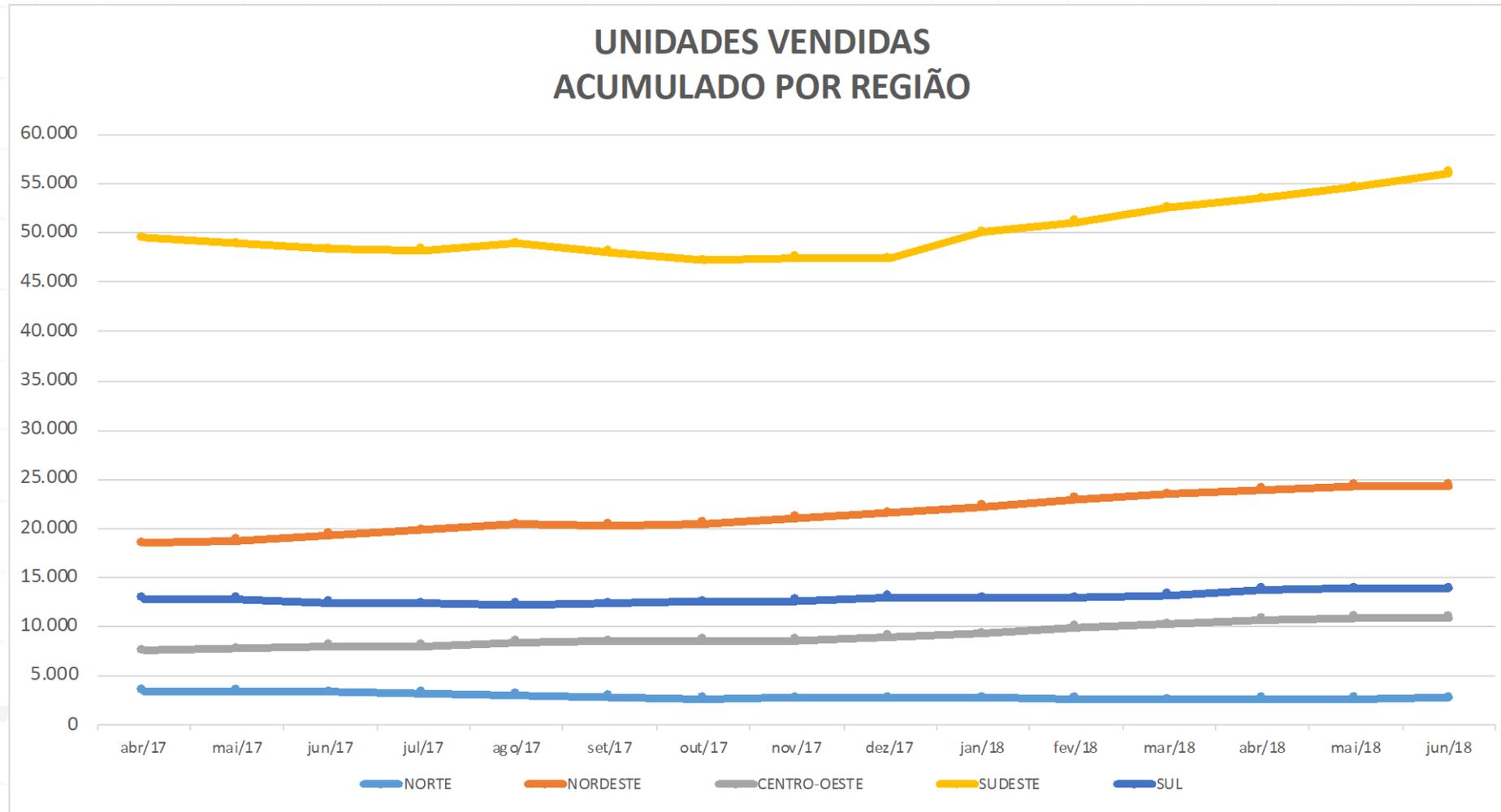
REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ATUAL E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	606	553	598	558	785	40,7%	29,5%
NORDESTE	5.125	6.207	5.588	5.920	7.975	34,7%	55,6%
CENTRO-OESTE	2.217	2.064	2.267	2.749	2.932	6,7%	32,3%
SUDESTE	12.149	9.312	18.768	12.980	15.108	16,4%	24,4%
SUL	2.464	3.014	3.414	3.187	3.151	-1,1%	27,9%
TOTAL	22.561	21.150	30.635	25.394	29.951	17,9%	32,8%

29.951 unidades vendidas no 2T 2018. Aumento de 32,8% em comparação com o 2T do ano passado.

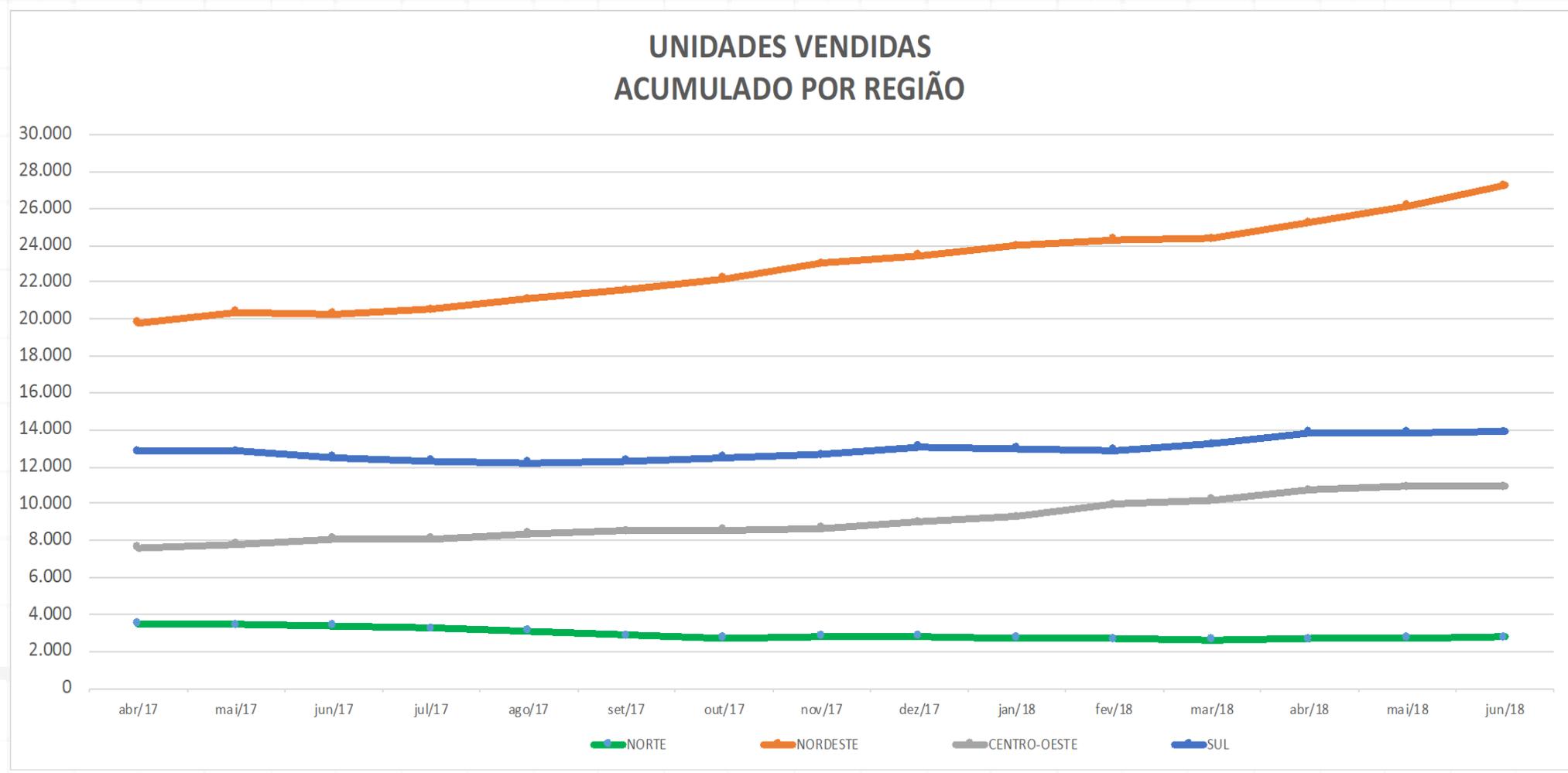
UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS - acumulado



UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – acumulado por regiões



UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS – acumulado por regiões



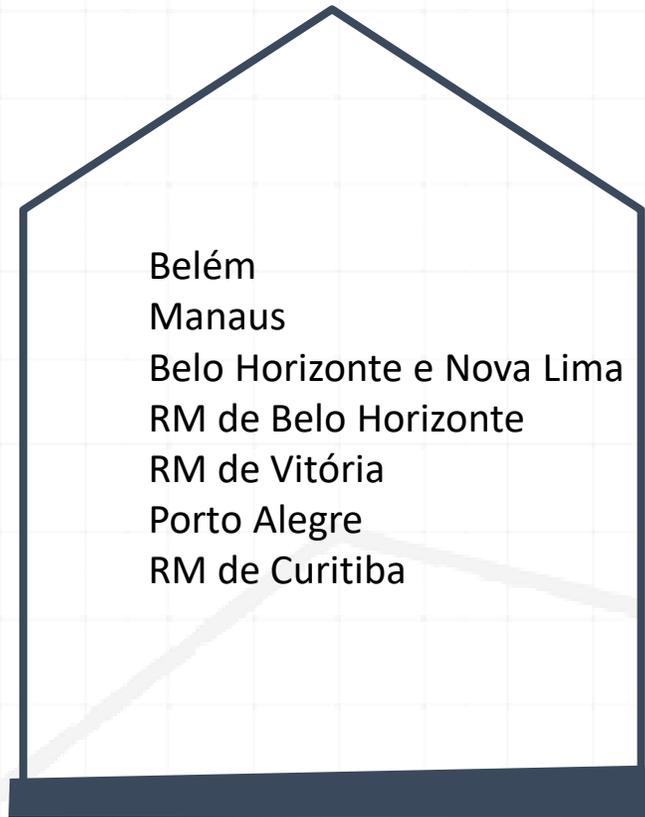


OFERTA

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS

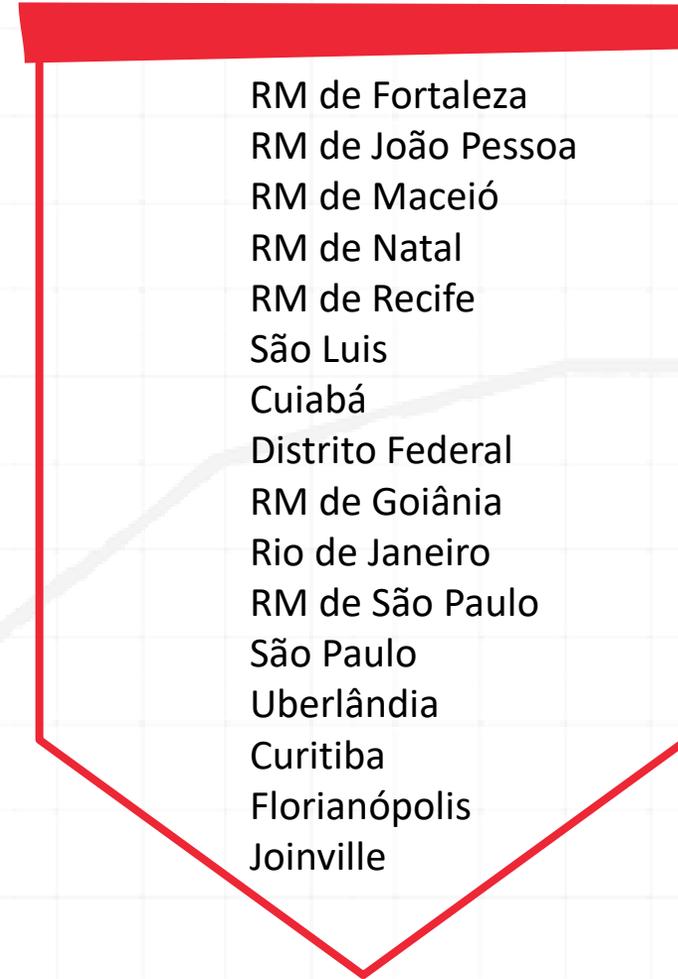
2º tri 2017 X 2º tri 2018

Aumento na oferta final



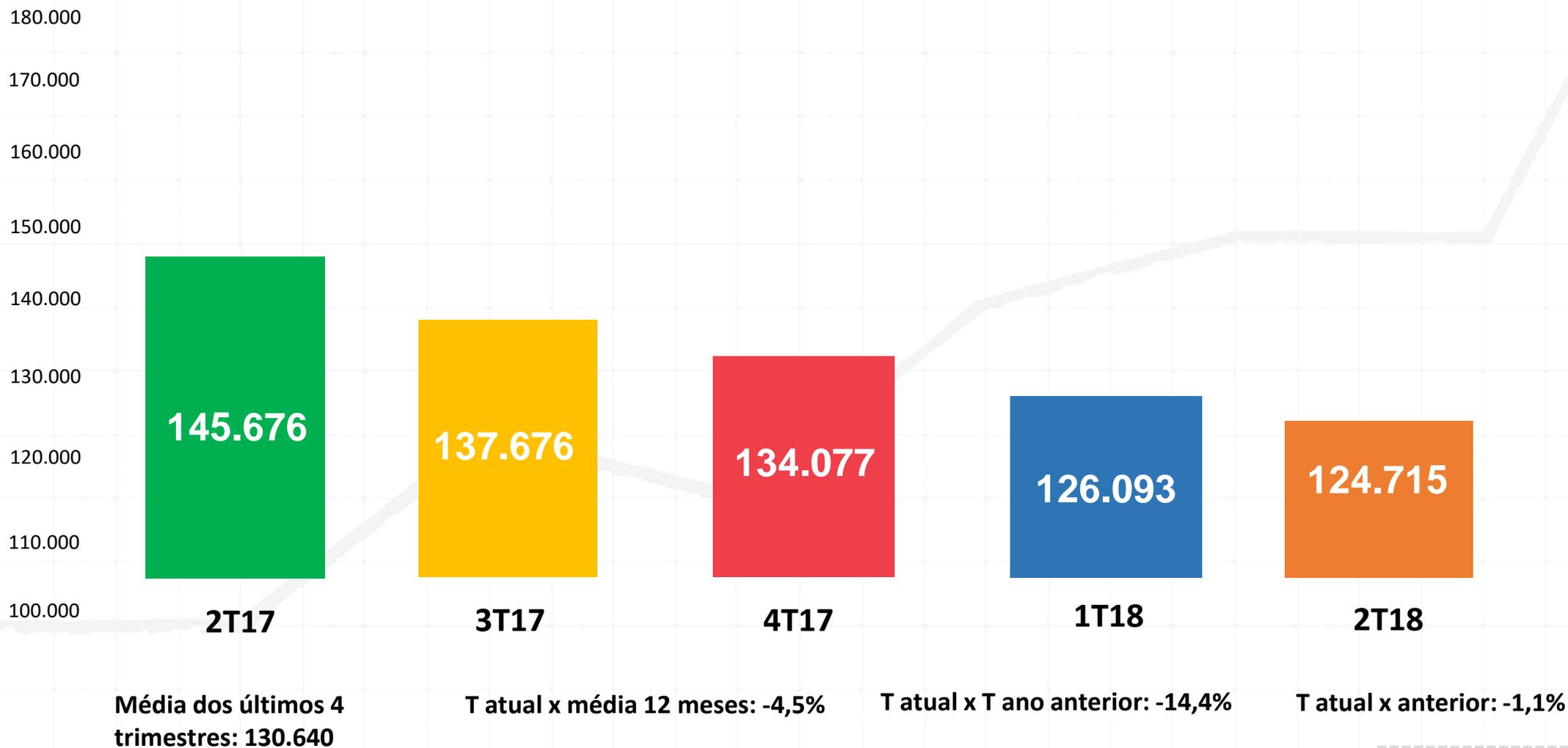
22,1% da oferta final
No 2T de 2018

Queda na oferta final

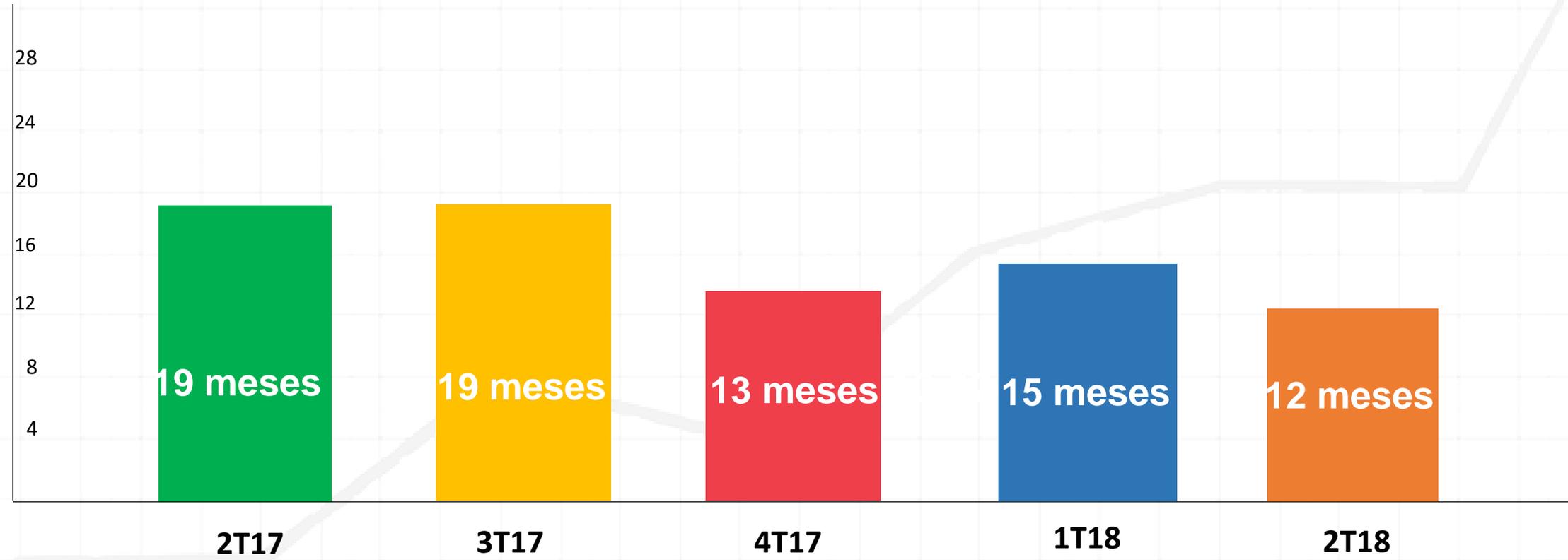


77,9% da oferta final
No 2T de 2018

OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS



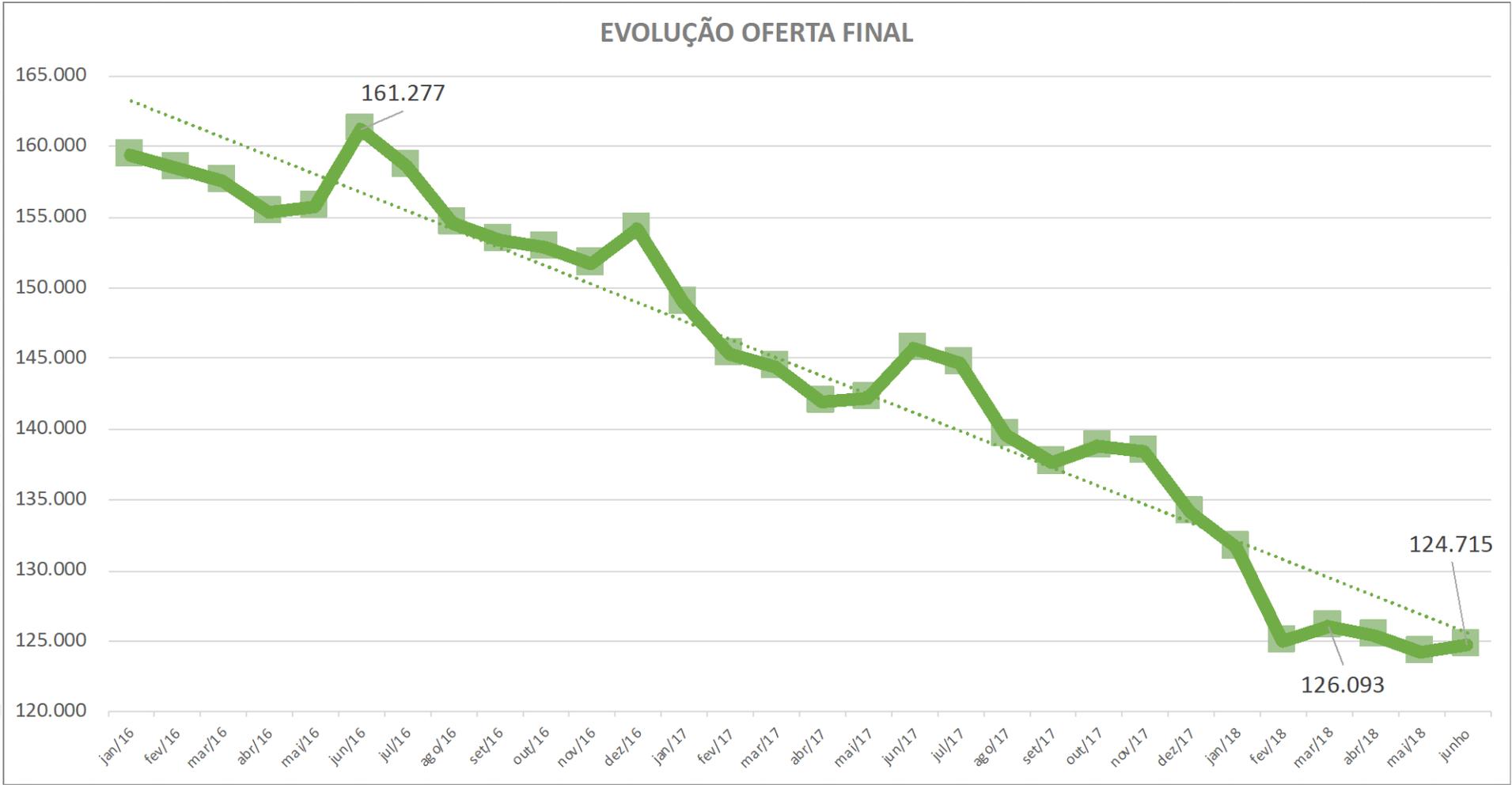
ESCOAMENTO DA OFERTA FINAL/MÉDIA MENSAL 2T/2018



OFERTA FINAL DISPONÍVEL – RESIDENCIAIS NOVOS POR REGIÃO

REGIÃO PESQUISADA	2º TRIMESTRE 2017	3º TRIMESTRE 2017	4º TRIMESTRE 2017	1º TRIMESTRE 2018	2º TRIMESTRE 2018	VARIAÇÃO(%)	VARIAÇÃO(%) TRIMESTRE ANTERIOR E ÚLTIMOS 12 MESES
NORTE	5.495	5.073	5.779	5.679	5.783	1,8%	5,2%
NORDESTE	42.409	39.030	35.451	37.374	34.035	-8,9%	-19,7%
CENTRO-OESTE	16.290	15.423	15.390	13.139	12.771	-2,8%	-21,6%
SUDESTE	60.157	57.332	57.127	51.549	52.503	1,9%	-12,7%
SUL	21.326	20.818	20.330	18.352	19.623	6,9%	8,0%
TOTAL	145.676	137.676	134.077	126.093	124.715	-1,1%	-14,4%

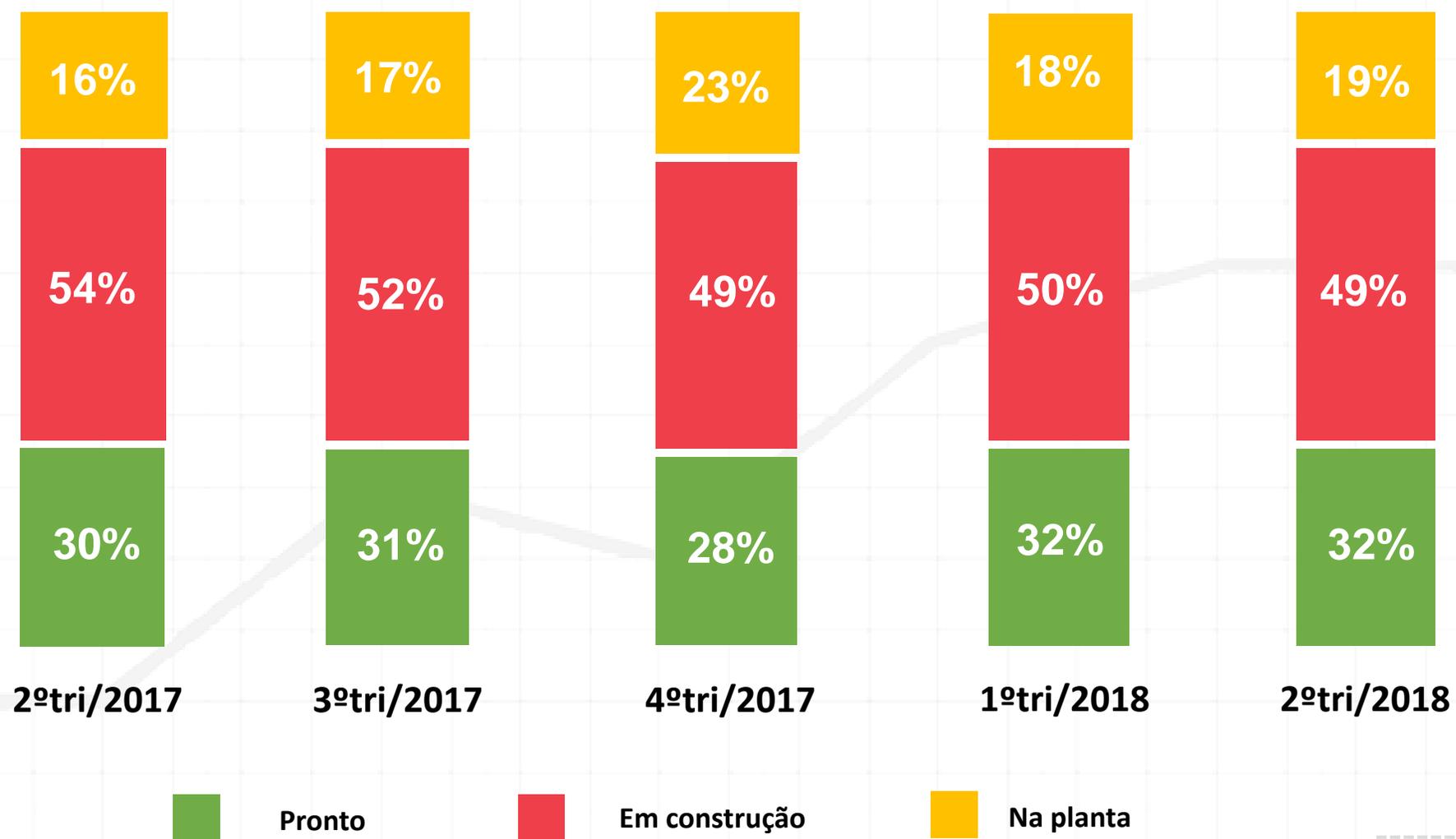
EVOLUÇÃO DA OFERTA FINAL



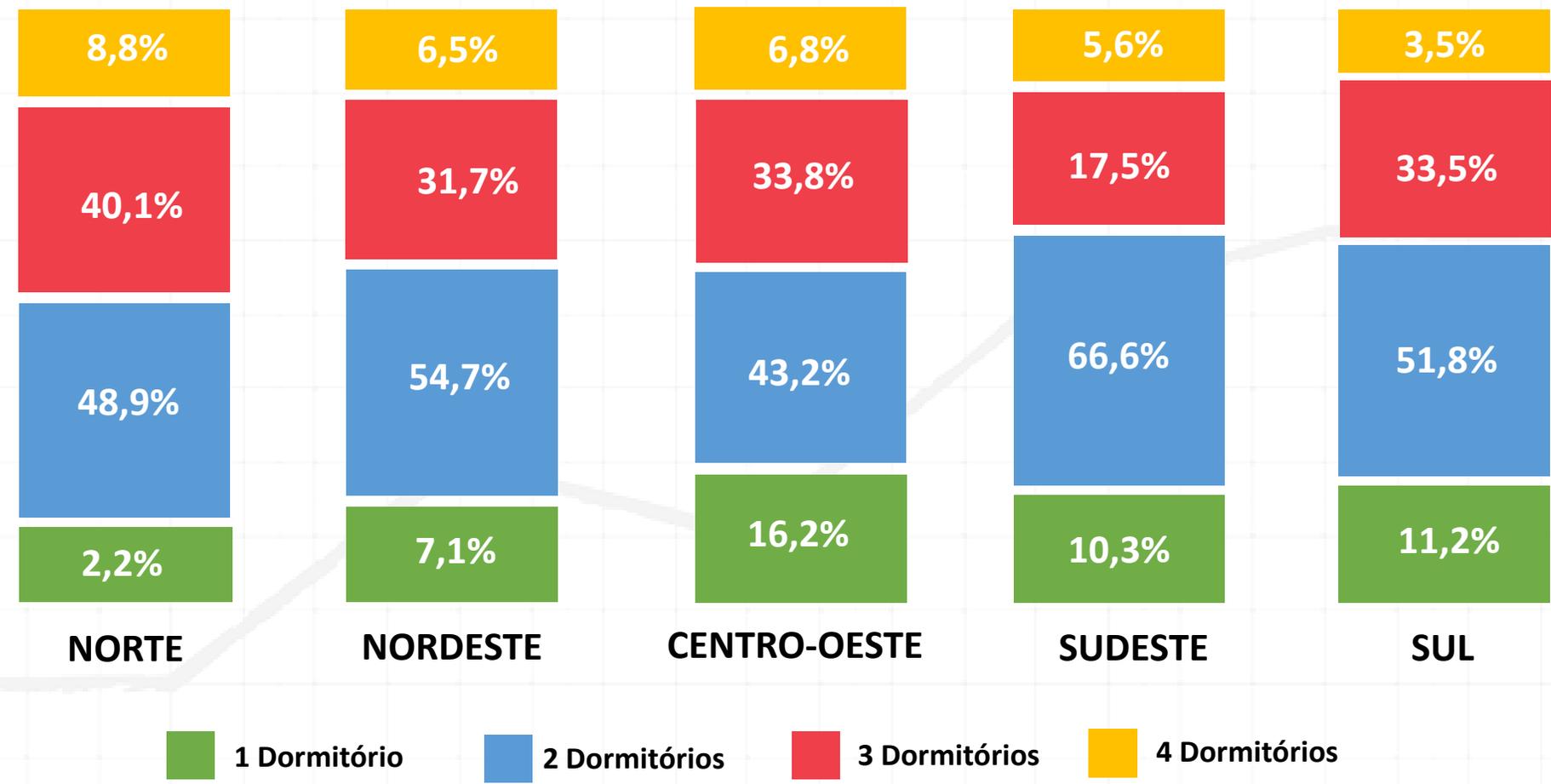
Fonte: CBIC/CII | Elaboração: CBIC

OFERTA FINAL POR FASE DE OBRA

2º trimestre 2018

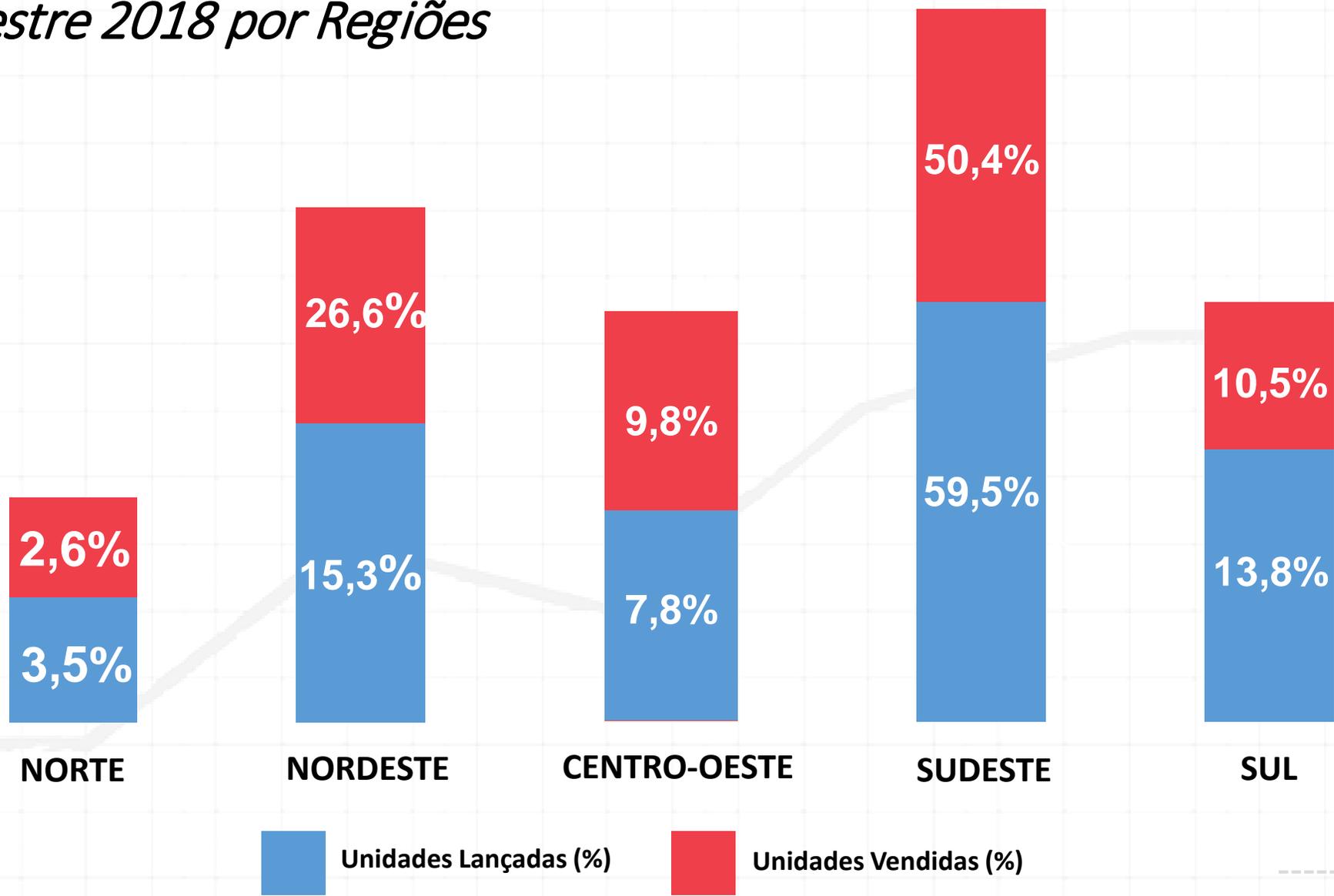


PARTICIPAÇÃO DA OFERTA FINAL POR TIPOLOGIA



LANÇAMENTOS X VENDAS

2º trimestre 2018 por Regiões



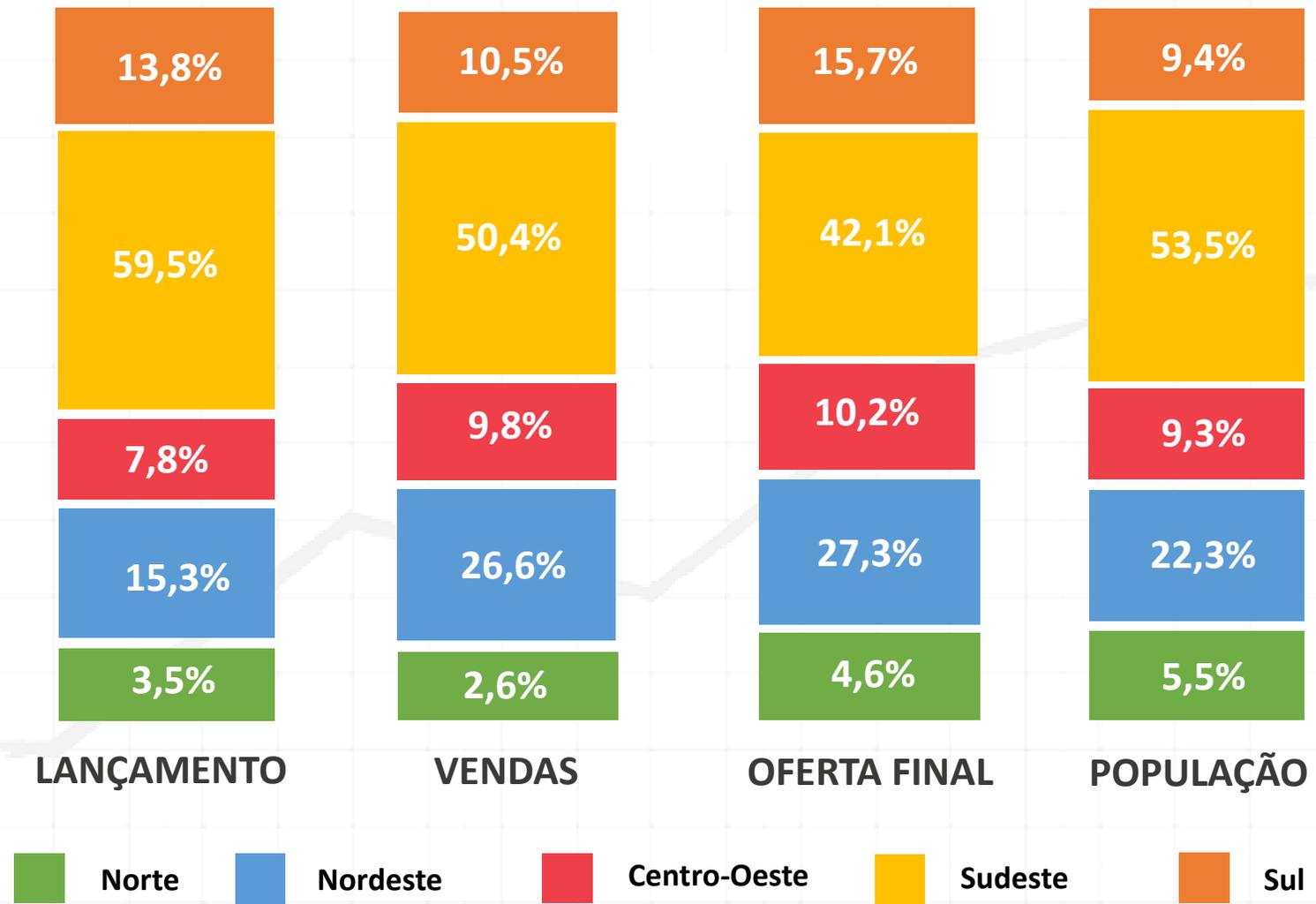
Unidades Lançadas (%)



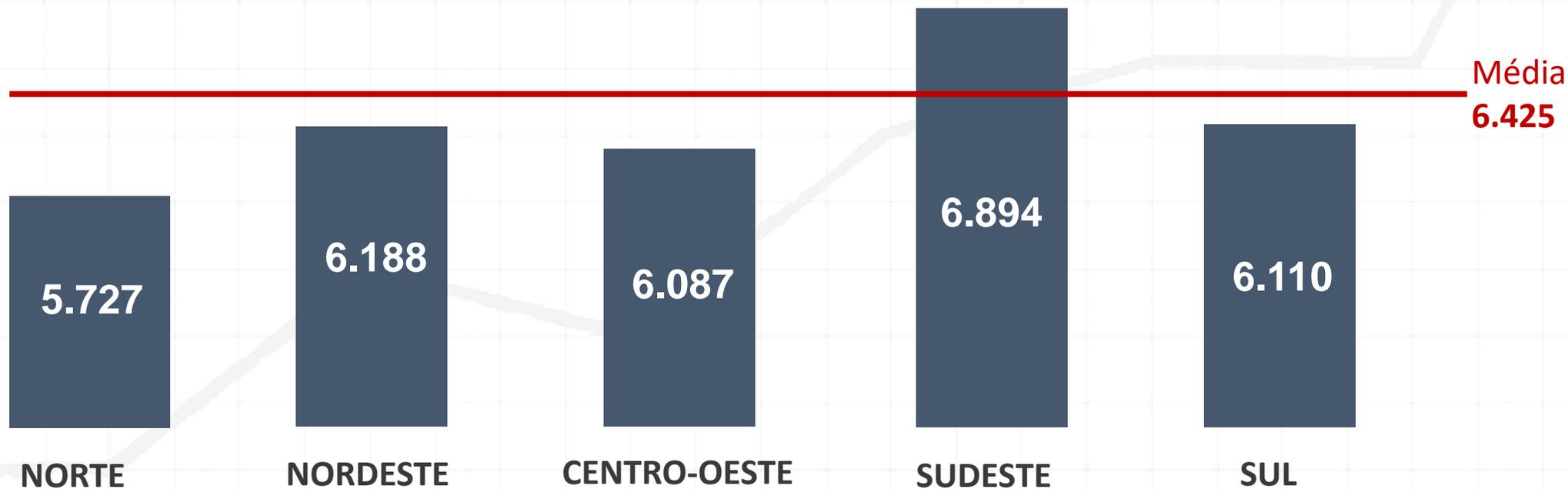
Unidades Vendidas (%)

PARTICIPAÇÃO DE LANÇAMENTO, VENDAS E OFERTA FINAL

2º tri/2018



PREÇO DE VENDA



POPULAÇÃO E DOMICÍLIOS - 2016

Localização	Região Pesquisada	População	Em %	Part. Brasil	Domicílios	Em %	Part. Brasil
Norte	Belém	1.446.042	2,2%	0,7%	440.803	2,1%	0,7%
Norte	Manaus	2.094.391	3,3%	1,0%	596.255	2,8%	0,9%
Nordeste	RM de Fortaleza	4.019.213	6,2%	1,9%	1.229.339	5,7%	1,8%
Nordeste	RM de João Pessoa	1.268.360	2,0%	0,6%	380.806	1,8%	0,6%
Nordeste	RM de Maceió	2.425.629	3,8%	1,2%	828.408	3,9%	1,2%
Nordeste	RM de Natal	1.577.072	2,4%	0,8%	487.227	2,3%	0,7%
Nordeste	RM de Recife	4.019.396	6,2%	2,0%	1.290.977	6,0%	1,9%
Nordeste	São Luis	1.082.935	1,7%	0,5%	323.088	1,5%	0,5%
Centro - Oeste	Cuiabá	585.367	0,9%	0,3%	198.757	0,9%	0,3%
Centro - Oeste	Distrito Federal	2.977.216	4,6%	1,4%	951.646	4,4%	1,4%
Centro - Oeste	RM de Goiânia	2.458.504	3,8%	1,2%	795.255	3,7%	1,2%
Sudeste	Belo Horizonte e Nova Lima	2.604.520	4,0%	1,3%	913.956	4,3%	1,4%
Sudeste	Rio de Janeiro	6.498.837	10,1%	3,2%	2.274.699	10,6%	3,4%
Sudeste	RM de Belo Horizonte	2.764.693	4,3%	1,3%	898.645	4,2%	1,3%
Sudeste	RM de São Paulo	7.860.145	12,2%	3,8%	2.532.691	11,8%	3,8%
Sudeste	RM de Vitória	1.935.483	3,0%	0,9%	699.631	3,3%	1,0%
Sudeste	São Paulo	12.038.175	18,7%	5,8%	4.115.789	19,2%	6,1%
Sudeste	Uberlândia	669.672	1,0%	0,3%	236.423	1,1%	0,4%
Sul	Curitiba	1.893.997	2,9%	0,9%	700.222	3,3%	1,0%
Sul	Florianópolis	477.798	0,7%	0,2%	187.988	0,9%	0,3%
Sul	Joinville	569.645	0,9%	0,3%	199.687	0,9%	0,3%
Sul	Porto Alegre	1.481.019	2,3%	0,7%	579.329	2,7%	0,9%
Sul	RM de Curitiba	1.643.897	2,6%	0,8%	552.822	2,6%	0,8%

NOTA TÉCNICA EXPLICATIVA

Cidades que compõem as regiões metropolitanas:

RM Goiânia: Goiânia e Aparecida de Goiânia

RM de Belo Horizonte: Betim, Contagem e Santa Luzia

RM de Vitória: Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana

RM de São Paulo: 38 municípios da Região Metropolitana

RM de Curitiba: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais

RM de Fortaleza: Fortaleza, Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Itaitinga e Maracanaú

RM de Recife: Recife, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata.

RM de Maceió: Maceió, Barra de São Miguel e Rio Largo

RM de João Pessoa: João Pessoa, Bayeux, Cabedelo e Santa Rita

Observa-se ainda que as regiões identificadas por "RM de cidade", incluem a cidade em questão, salvo os casos em que o dado da cidade está descrito separadamente, como Curitiba e RM de Curitiba.

CIDADES PESQUISADAS

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1 Manaus | 1 RM de Fortaleza |
| 2 São Luis | 2 RM de Natal |
| 3 Cuiabá-MT | 3 RM de João Pessoa |
| 4 Distrito Federal | 4 RM de Recife |
| 5 Uberlândia | 5 RM de Maceió |
| 6 BH e Nova Lima | 6 RM de Goiânia |
| 7 Rio de Janeiro | 7 RM de Belo Horizonte |
| 8 Joinville | 8 RM de Vitória |
| 9 Florianópolis | 9 São Paulo e RM de São P. |
| 10 Porto Alegre | 10 Curitiba e RM de Curitiba |
| 11 Belém | |

Obs.: Os dados da Rm de Belo Horizonte, Rm de Curitiba e Rm de São Paulo, não incluem a capital, pois estão sendo tratados separadamente.

FICHA TÉCNICA

30

COORDENAÇÃO

José Carlos Martins – Presidente da CBIC
Celso Luiz Petrucci – Presidente da CII/CBIC
Ludmila Fernandes – Assessoria CII/CBIC
Doca de Oliveira – Coordenação Comunicação

PRODUÇÃO

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian
Tiziana Weber
Mariana Hirt

REALIZAÇÃO

CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção
Brain – Inteligência de Mercado e Pesquisa Estratégica
cii@cbic.org.br

APOIO TÉCNICO

Departamento de Economia e Estatística Secovi-SP