



SEMINÁRIOS REGIONAIS

PROMOVENDO A RESPONSABILIDADE
SOCIAL NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO
E NA SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA

PROMOÇÃO



CBIC

FASC
FORUM DE AÇÃO
SOCIAL E
CIDADANIA

APOIO






Responsabilidade Social Corporativa

João Paulo Vergueiro

jpverg@hotmail.com





Stakeholders



Conceito Clássico

A forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais que impulsionem o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

Novo Conceito

Negócio Sustentável e Responsável: atividade econômica orientada para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade e a promover e manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Como apresenta?



Documento que consolida as informações de responsabilidade social corporativa da empresa. Antigamente conhecido como Balanço Social.

Certificações

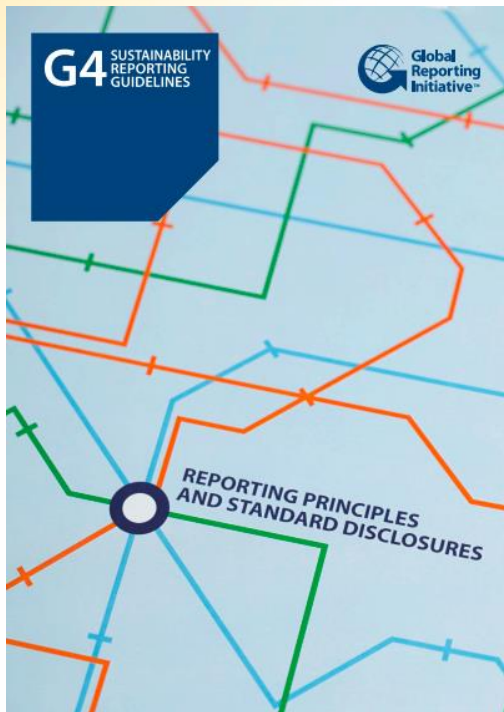
- ABNT NBR ISO 9000 - Qualidade
- ABNT NBR ISO 14000 – Gestão Ambiental
- OHSAS 18000 – Saúde e Segurança
- SA 8000 – Social Accountability International
- ABNT NBR ISO 26000:2010 – Responsabilidade Social Corporativa

ISO 26000

Temas Centrais:

1. Governança Organizacional;
2. Direitos Humanos;
3. Práticas de Trabalho;
4. Meio Ambiente;
5. Práticas leais de operação;
6. Questões relativas ao consumidor;
7. Envolvimento e desenvolvimento da comunidade.

Outros Indicadores



- Ethos
- GRI



RSC na Construção





SEMINARIOS REGIONAIS
 PROMOVENDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E NA SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA

SECONCI

SECONCIBRASIL

COMPARTILHAR

Ense 2015 Encontro Nacional dos Seconcis
 Belo Horizonte / MG • 19 e 20 de março [INSCREVA-SE](#)

[Home](#)
[Sobre o Seconci Brasil](#)
[Resultados](#)
[Nossos Seconcis](#)
[Fale Conosco](#)

Seconcis 16
 Empresas Contribuintes 0
 Beneficiários 0
 Período apurado: 2015

Atendimentos 1734900
 Consultas médicas 4436070
 Consultas Odontológicas 2977861
 Exames complementares 7033204
 Período apurado: 2000 a 2015

Siga-nos no Twitter [@seconcibrasil](#)

Assista ao vídeo **CONSTRUINDO CIDADANIA**

Notícias
 19/02/2015 -
 19/02/2015 - Sinduscon-DF lança cartilha para Obras Públicas

Eventos

A marca da responsabilidade social na construção civil

Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



**PRÊMIO CBIC DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL
EDIÇÃO 2014**

Sobre o Prêmio

Edições Anteriores

Regulamento

Premiação

Fale Conosco

**CONHEÇA OS VENCEDORES DA EDIÇÃO 2014 DO
PRÊMIO CBIC DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Categoria Empresa
Dinâmica Engenharia | Projeto: Família Mais Dinâmica
C. Rolim Engenharia | Projeto: Mutirão do Bem

Categoria Destaque Social
Seconci Joinville

Categoria Trabalhador Modelo
Paulo Castro Silva dos Santos | Consciente Construtora e Incorporadora



LUZ SOBRE AS INICIATIVAS QUE FAZEM A DIFERENÇA.

SOBRE O PRÊMIO

A premiação da CBIC, por meio de seu Fórum de Ação Social e Cidadania (Fasc), visa, entre outros, fortalecer e estimular o desenvolvimento de ações sociais na construção e no mercado imobiliário, criando um mecanismo de reconhecimento dos esforços conjuntos do setor na busca por uma sociedade com melhor qualidade de vida.

Pacto Global

- Iniciativa do ex-secretário geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos.
- Rede de cidadania corporativa internacional voluntária iniciada para promover a cidadania corporativa responsável e princípios socioambientais universais nas áreas de direitos humanos, normas trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.

Investimento Social Privado





Qual o público?



Investimento Social Privado

- É a alocação voluntária e estratégica de recursos privados, sejam eles financeiros, em espécie, humanos, técnicos ou gerenciais, para o benefício público;
- Faz parte da Responsabilidade Social Corporativa: a relação da empresa com a comunidade.

Como fazer?

- Empresas que operam o investimento social privado – Institutos e Fundações corporativos;
- Empresas doadoras (grantmakers) – editais de apoio à comunidade e organizações;
- Promoção da cultura de doação interna: estímulo à participação social dos funcionários.



SEMINARIOS REGIONAIS

PROMOVENDO A RESPONSABILIDADE
SOCIAL NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO
E NA SUA ESFERA DE INFLUÊNCIA



#diadedoar

1 de dezembro – www.diadedoar.org.br

Onde saber mais?


- CBIC - <http://cbic.org.br/>
- Seconci Brasil - <http://www.seconci.com.br/>
- Instituto Ethos – www.ethos.org.br
- ISO 26000 –
www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/iso26000.asp
- Global Reporting Initiative - www.globalreporting.org
- GIFE – www.gife.org.br
- IDIS – www.idis.org.br
- Planeta Sustentável - <http://planetasustentavel.abril.com.br>
- SEBRAE -
<http://sustentabilidade.sebrae.com.br/Sustentabilidade/>

A decorative graphic in the top-left corner consisting of overlapping triangles and squares in yellow, orange, and red, connected by dark grey lines. Some shapes have small dark grey circles at their vertices.

Responsabilidade Social Corporativa

João Paulo Vergueiro

jpverg@hotmail.com

A decorative graphic in the bottom-right corner consisting of overlapping triangles and squares in yellow, orange, and red, connected by dark grey lines. Some shapes have small dark grey circles at their vertices.